



**AXA z palmą
pierwszeństwa**

W środę na polskim rynku ubezpieczeń rozpoczął się tegoroczny sezon publikacji wyników za trzy kwartały. Jako pierwsza swoje rezultaty podała AXA. Jej wskaźniki nie zaskoczyły uważnych obserwatorów rynku: nakłady na rozbudowę sieci sprzedaży spowodowały, że towarzystwo życiowe wciąż jest na „minusie” (choć przypis składki w wysokości niemal 400 mln zł musi budzić uznanie), z kolei towarzystwo majątkowe jest na najlepszej drodze do zrealizowania swojego planu na ten rok, zakładającego znaczny wzrost zbieranej składki. Sukcesywnie rosną również przychody generowane przez AXA Direct. Warto także pamiętać, że już niedługo poszczególne pozycje rezultatu finansowego francuskiej grupy mogą mocno poszybować w górę. Niewykluczone bowiem jest wzmocnienie pozycji AXA na nadwiślańskim rynku, skoro prezes spółki-matki nie wyklucza akwizycji w Polsce, firma dysponuje wolnym kapitałem, a liczba potencjalnych (i atrakcyjnych) celów przejęć w obu działach rośnie.

Środek tygodnia przyniósł również informację o wyznaczeniu daty Walnego Zgromadzenia PZU SA, które ma dokonać zmian w statucie spółki na 2 grudnia. Można zakładać, że podjęcie odpowiednich decyzji przez udziałowców będzie formalnością, gdyż ugoda z Eureko zaowocowała zgodnym współdziałaniem obu do niedawna skonfliktowanych akcjonariuszy. A że pod ich kontrolą znajduje się absolutna większość akcji ubezpieczyciela, to raczej nie należy spodziewać się niespodzianek podczas Zgromadzenia. Z nieoficjalnych informacji „Gazety Ubezpieczeniowej” wynika, że WZ podsumowujące rok 2009 odbędzie się już w kwietniu przyszłego roku.

W środę na rynku zadebiutowała jedna oferta produktowa. Klienci mBanku prowadzący przedsiębiorstwa na terenie naszego kraju uzyskali możliwość skorzystania z pakietu usług w ramach office assistance, przygotowanego przez Europ Assistance Polska.

Z pozostałych informacji warto wspomnieć o starcie nowej kampanii produktowej Liberty Direct, promującej ofertę ubezpieczeń komunikacyjnych OC i AC, oraz o promocji Aviva Direct, w ramach której wyliczającą składkę za ubezpieczenie sa-

PODSUMOWANIE TYGODNIA 4-11 LISTOPADA 2009 R.

Pierwsze podsumowania trzech kwartałów

Prognozy z poprzedniego podsumowania sprawdziły się – w minionym tygodniu opublikowane zostały pierwsze rezultaty finansowe spółek z grona działających na polskim rynku ubezpieczycieli za dziewięć miesięcy 2009 roku. Na razie wyniki są zgodne z wcześniejszymi oczekiwaniami branży i potwierdzają przewidywane tendencje rynkowe, takie jak np. poprawa zarobków towarzystw. Uwagę zwracał również prawdziwy wysyp ofert produktowych.

mocho du na stronie towarzystwa mogą liczyć na zniżkę przy zakupie pobytu dla dwóch osób w wybranych hotelach SPA oraz na upust przy wykupywaniu wycieczki lotniczej.

Polisy na pierwszym planie

W czwartek tematyka ubezpieczeniowa pojawiła się na forum Sejmu. Izba Niższa głosowała nad poselskim projektem nowelizacji ustawy o ubezpieczeniu upraw rolnych i zwierząt gospodarskich, przewidującym podniesienie dopłat do tych polis (projekt został odrzucony). Z kolei sejmowa Komisja Skarbu debatowała nad zgłoszoną przez członków z partii rządzącej uchwałą, według której ugoda z Eureko to efekt zdecydowanych działań ministra skarbu **Aleksandra Grada**. Jak można było się spodziewać, ten akt spotkał się z oporem posłów z opozycji i doszło do awantury. Wydaje się, że obie strony nie miały racji. Raz, że ugoda w sprawie PZU jest efektem wielu czynników (choćby kryzysu) i jakkolwiek ministrowi należą się słowa uznania, to jednak nie tylko on jeden przyczynił się do kompromisu, a dwa – co prawda, nie wiemy, czy ugoda przyniesie tylko pozytywne efekty, ale jednak udało się ją zawrzeć, co jeszcze nie tak dawno wydawałoby się niemożliwe. Dlatego też i wnioskodawcy, i protestujący powinni dobrze przemyśleć całe zagadnienie, a nie postępować jedynie zgodnie z logiką partyjną.

Spośród pozostałych informacji związanych z branżą asekuracyjną na uwagę zasługiwały doniesienia dotyczące nowych ofert produktowych. PZU Życie rozpoczęło już ósmą edycję produktu z linii Świat Zysków. Najwyraźniej wrześniowa subskrypcja Szwajcarskiej Strategii okazała się sukcesem, gdyż ubezpieczyciel zdecydował się na jej powtórzenie. Również druga oferta miała postać ubezpieczenia inwestycyjnego. Pakiet Zyskowy Portfel przygotowany wspólnie przez bank DnB NORD i TUnŻ Europa składał się z dwóch polis: NORD 5 PLUS II oraz NORD 4 efekt. Konstrukcja pierwszego z ubezpieczeń opierała się na akcjach pięciu globalnych spółek z różnych branż (od farmaceutyki po telekomunikację), zaś w przypadku drugiego produktu jego twórcy postanowili oprzeć strategię inwestycyjną na indeksach su-

rowcowych. Natomiast trzecia czwartkowa propozycja – ubezpieczenie Traper – pochodziła z działu II. Adresatami tej oferty, stworzonej przez TU Allianz i Mondial Assistance, są obcokrajowcy podróżujący lub pracujący w Polsce, którym Traper zapewnia ochronę w ramach m.in.: ubezpieczenia kosztów leczenia, następstw nieszczęśliwych wypadków oraz usługi assistance.

Apel Geneva Association

Uczestnicy rozpoczynającego się w piątek dwudniowego spotkania grupy G-20 byli adresatami specjalnego listu Geneva Association, w którym organizacja apelowała do władz 20 najbardziej rozwiniętych państw świata o wyciągnięcie wniosków z kryzysu gospodarczego (czytaj na str. 6).

Koniec tygodnia przyniósł również dwie nowe oferty produktowe – obie z zakresu usług assistance. W pierwszej z nich Europ Assistance Polska zaoferowała wybranym klientom VIP Raiffeisen Banku assistance medyczny, domowy, samochodowy oraz możliwość skorzystania z usług concierge. Drugą ofertę przygotowało Inter Polska, które poszerzyło swoje ubezpieczenie mieszkań INTER Lokum o usługi pomocowe z zakresu assistance domowego i medycznego.

Z pozostałych informacji piątku warto jeszcze odnotować powodzenie oferty ubezpieczeniowej operatora telekomunikacyjnego Orange. 200 tysięcy klientów to wprowadzie na pierwszy rzut oka nie jest tak wiele, ale trzeba pamiętać, że pierwsze pokolenie telefonicznego boomu w Polsce osiągnie dorosłość za ok. 8-10 lat. Wtedy to może się okazać, że zawieranie ubezpieczeń za pośrednictwem aparatu GSM będzie dużo popularniejsze niż kupowanie polis on-line.

Spokojny początek tygodnia

Nowy tydzień rozpoczął się od publikacji rezultatów finansowych Grupy Kapitałowej Europa za trzy kwartały tego roku. Okres styczeń-wrzesień 2009 r. był pomyślny dla obu towarzystw wchodzących w skład grupy, w związku z czym wykazała ona lepsze wyniki zarówno w przypadku przypisu składki, jak i zarobków netto.

Podobnie jak cały tydzień, również poniedziałek przyniósł sporo ofert produktowych. Expander we współpracy z TUnŻ Europa zaproponował swoim klientom polisę strukturyzowaną ze składką semiregularną – ubezpieczenie Strategia Pareto (oparte na indeksie 19 różnych surowców), natomiast Compensa TUnŻ wprowadziło na rynek dwa nowe warianty ubezpieczeń grupowych.

Z pozostałych informacji warto wspomnieć również o nowej promocji Generali, skierowanej do posiadaczy indywidualnych kont emerytalnych. Ubezpieczyciel zaproponował im dopłatę w wysokości stu złotych, jeżeli do końca roku wpłacą kwotę równą tegorocznemu limitowi wpłat na IKE.

Ze świata: reforma zdrowotna autorstwa **Baracka Obamy** zwycięsko przeszła jedną z najistotniejszych prób – Izba Reprezentantów zaakceptowała zgłoszony przez prezydenta projekt. Teraz trafi on do Senatu. W cieniu tej informacji znalazła się publikacja wyników UnitedHealth Group za III kwartał. Ubezpieczyciel zanotował wzrost zarówno w sferze przychodów, jak i zysków.

W kolejnym tygodniu możemy spodziewać się następnego publikacji dziewięciomiesięcznych wyników ubezpieczycieli. Wiele wskazuje również na to, że znów dojdzie do sporej liczby debiutów nowych ofert produktowych.

Artur Makowiecki
news@gu.com.pl

AUXILIA
RAZEM PO NAJWYŻSZE ODSZKODOWANIE

ISO 9001-2000

Jesteśmy liderem w zakresie jakości usług na rynku odszkodowań. Poszukujemy kandydatów na Agentów, Kierowników i Dyrektorów struktur sprzedażowych.

- Twój klient zgłasza szkodę?
- Szukasz profesjonalisty, któremu można zaufać?
- Spróbuj sił jako samodzielny Agent Auxilii!
- Współpracuj z radcami i adwokatami, którzy wygrywają w sądach milionowe odszkodowania!

Zapraszamy do współpracy Agentów, którym zależy na profesjonalnej obsłudze szkód. Gwarantujemy najwyższą jakość usługi, profesjonalne wsparcie merytoryczne i marketingowe, wysokie wynagrodzenie. Pomożemy w budowie i rozwoju zespołu sprzedażowego.

Auxilia – do każdej sprawy angażujemy radcę lub adwokata.

Auxilia – to rekordowe, ponadmilionowe odszkodowanie.

AUXILIA – RAZEM PO NAJWYŻSZE ODSZKODOWANIE

Zainteresowanym udzielimy wszelkich informacji:
rekrutacja@auxilia.pl Tel. 0603-650-536