

NAJBARDZIEJ POPULARNY JEST ASSISTANCE KOMUNIKACYJNY

Rośnie wiedza na temat ubezpieczeń assistance w polskim społeczeństwie. **Aż 40 proc. Polaków przynajmniej kilka razy w roku korzysta z tych usług.** Analiza potrzeb polskich klientów pokazała, że do najchętniej wykorzystywanych usług należy assistance komunikacyjny (76 proc. mężczyzn i 64 proc. kobiet wskazało na tą odpowiedź). Zresztą ankietowani za najbardziej użyteczną formę pomocy uznali holowanie auta (głównie odpowiedź tę zaznaczyli mężczyźni oraz osoby w wieku 26-35 lat).

Usługi assistance nadal w znacznej mierze łączone są z ubezpieczeniami komunikacyjnymi. Polacy, pytani o same skojarzenia ze słowem „assistance”, w większości potwierdzili tę tezę. 55,4 proc. badanych uznało, że „assistance” kojarzy się im się z pomocą drogową.

Respondenci najczęściej otrzymali assistance wraz z ubezpieczeniem OC i AC - 74,5 proc. odpowiedzi. Na kolejnych miejscach znalazły się ubezpieczenia domu lub mieszkania, czy ubezpieczenia turystyczne. Pierwsze badanie w Polsce dotyczące rynku assistance przeprowadziła firma ARC Rynek na zlecenie Europ Assistance.

Europ Assistance jest częścią międzynarodowej grupy, działającej w 208 krajach. W Polsce obecne od 1996 r. Jego działalność obejmuje pomoc assistance w czterech dziedzinach: podróż, zdrowie, samochód, dom i rodzina.

[powrót do menu](#)