

Assistance komunikacyjny najbardziej popularny

(ARC Rynek i Opinia, Europ Assistance)

55,4% Polaków kojarzy assistance z pomocą drogową - wynika z badania przeprowadzonego przez Europ Assistance.

- + 40% Polaków kilka razy w roku korzysta z usług assistance
- + Najchętniej wykorzystywaną usługą jest assistance komunikacyjny

Europ Assistance zaprezentowało wyniki ogólnokrajowego badania dotyczącego assistance. Przeprowadziła je firma badawcza - **ARC Rynek i Opinia**, na podstawie kwestionariusza pytań opracowanego przez Europ Assistance Polska.

Z badania wynika, że 14% z grupy badawczej, raz korzystała z usługi assistance, przy czym ponad 40% z tej grupy robi to kilka razy w roku. Do najchętniej wykorzystywanych usług należy assistance komunikacyjny, związany przede wszystkim z ubezpieczeniem samochodu (76% mężczyzn i 64% kobiet wskazało na tą odpowiedź). Takie też są najczęstsze skojarzenia Polaków związane z pojęciem "assistance" - 55,4% respondentów kojarzy assistance z pomocą drogową. Na kolejnym miejscu w zakresie zdefiniowania pojęcia "assistance" znalazło się "udzielenie pomocy podczas podróży" - 22,4% wskazań, a następnie "opieka medyczna" - 19,8% odpowiedzi. Assistance, jako opieka medyczna zostało zdefiniowane głównie przez kobiety - 24,9% odpowiedzi oraz osoby starsze - 37,8% wskazań.

Jako najbardziej użyteczną formę pomocy wymieniano holowanie auta (głównie wskazywali na to mężczyźni oraz osoby w wieku 26-35 lat) oraz pomoc medyczną udzieloną w kraju oraz za granicą - tą odpowiedź wybierały głównie kobiety i osoby powyżej 50. roku życia. Kobiety często również określały home assistance, jako użyteczne świadczenie - 20,9% wskazań wśród respondentek.

Respondenci najczęściej wskazywali, że assistance otrzymali wraz z ubezpieczeniem OC i AC - 74,5% wskazań. Na kolejnym miejscu znalazło się ubezpieczenie domu lub mieszkania - 15,6% odpowiedzi, a następnie ubezpieczenie turystyczne - 11,3% wskazań.

Polacy informacje na temat assistance najchętniej uzyskiwaliby bezpośrednio podczas zakupu polisy ubezpieczeniowej, produktu bankowego bądź samochodu - 71% wskazań. W przypadku osób młodszych (do 25. roku życia) mile widziany byłby również komunikat dostarczony w formie SMS - 52,7% odpowiedzi lub email - 60,5% wskazań. (MaK)

Za:

Europ Assistance

74,5% Polaków assistance otrzymało wraz z ubezpieczeniem OC i AC.

71% badanych informacji na temat assistance chce uzyskiwać podczas zakupu m.in. polisy ubezpieczeniowej.