

ANALIZA GP FINANSE Rynek usług assistance

Nowe serwisy mają pomóc bankom zatrzymać klientów

Już niedługo pakiety usług assistance będą sprzedawane przez banki jako samodzielne produkty.

MARCIN JAWORSKI
marcin.jaworski@infor.pl

Polska podąży śladem Włoch i Hiszpanii, gdzie większość świadczeń assistance jest sprzedawana przez banki – uważa Ryszard Grzelak, prezes Europ Assistance Polska.

Ekspertcy są zgodni, że będzie rosło znaczenie sprzedaży polis majątkowych i osobowych w ofercie banków, a do tych najczęściej dodawane są pakiety assistance.

– W 2006 roku około 8 proc. przychodów z bancassurance w Europie dały polisy inne niż na życie. Łącznie przychody ze składek z polis sprzedawanych za pomocą banków to 26,5 mld euro – mówi Maurizio Ballabio z Europ Assistance Włochy.

Dodatkowe usługi bankowe do kont i kredytów

Oferta banku	Rodzaj assistance						
	Domowy	Medyczny	Samochodowy	Podrózny	Pomocy prawnej	Infolinia medyczna	Concierge
Konto podstawowe	✓				✓	✓	
Srebrna karta kredytowa	✓	✓		✓	✓	✓	
Kredyt hipoteczny	✓	✓			✓	✓	
Konto/karta prestiżowa	✓	✓	✓	✓			✓

Źródło: Europ Assistance

MC

Do tej pory większość polis sprzedawanych przez banki stanowiły polisy na życie, głównie inwestycyjne, w mniejszym stopniu ochronne, wymagane głównie przy kredytach jako zabezpieczenie. Teraz na znaczeniu mają zyskać polisy majątkowe i osobowe.

– Już w niedalekiej przyszłości pojawią się produkty assistance oferowane samodzielnie – uważa Paweł Zawisza, dyrektor biura bancassurance w Banku Zachodnim WBK.

Dla banków dodanie takiego pakietu usług assistance to do-

bry sposób na zapewnienie sobie dodatkowych przychodów z prowizji od ubezpieczyciela i operatora usług assistance za sprzedaż produktu.

– Istotne jest też zaoferowanie dodatkowego elementu, który przekona klientów do pozostawania w banku – mówi Ryszard Grzelak.

Dlatego banki chętnie decydują się na dołożenie do swoich produktów np. tzw. usług informacyjnych. Coraz popularniejsze są też serwisy prawne, dzięki którym można uzyskać informacje udzielone

przez prawników. Ostatnio pojawiła się też oferta pomocy w wyborze najtańszego sprzętu RTV/AGD, komputerów, części samochodowych itp. ■

I FORUM ASSISTANCE

Wykorzystane w tekście informacje pochodzą z wystąpień uczestników I Forum Assistance zorganizowanego przez Europ Assistance Polska we współpracy ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Gazeta Prawna była patronem medialnym imprezy.

26-06-2007, Gazeta Prawna